



EN LIGNE SUR AMAZON · KINDLE · BROCHÉ

Personal branding : gagner en influence

Communication et networking

AUTEUR Eleanor Sorel

COLLECTION Femmes au travail

Guides pratiques pour la vie professionnelle des femmes

IDÉES CLÉS DU LIVRE

- La méthode pour poser ta marque personnelle sans devenir quelqu'un d'autre
- Un chapitre profil LinkedIn refait de zéro, avec exemples avant/après
- Comment raconter simplement ce que tu fais, dans un mail, un post, une visio
- Un module influence et persuasion appliqué aux échanges pros courants, sans manipulation
- Les cinq façons de gagner en visibilité au bureau sans se donner en spectacle

POUR QUI

Pour toi si tu es excellente et invisible à la fois, si tu vois d'autres, moins solides, occuper le devant sans complexe. Un livre à offrir à une amie freelance, à une collègue qui veut développer sa marque personnelle, ou à toute femme qui cherche à gagner en visibilité professionnelle. Il fait partie de la collection « Femmes au travail », un parcours où chaque tome traite une situation précise ; à lire seul, ou avec les tomes sur la prise de parole, la négociation ou l'ambition. Le personal branding sans caricature ni show. Montre ce que tu vauds, à ta façon, sans bruit inutile.

OÙ LE TROUVER

Sur Amazon, en Kindle (inclus dans Kindle Unlimited) et en broché : « Personal branding : gagner en influence », Eleanor Sorel.

Toutes nos parutions dans La Lettre FormadiLib, le premier lundi de chaque mois.