

EN LIGNE SUR AMAZON · KINDLE · BROCHÉ

Pierre Adrian Hollis

Biais cognitifs : déjouer les pièges

*Tester ses certitudes pour
prendre de meilleures décisions*MANAGEMENT
LIGNES DE CONDUITE

FormadiLib

Biais cognitifs : déjouer les pièges

Tester ses certitudes pour prendre de meilleures décisions

AUTEUR Pierre Adrian Hollis

COLLECTION Lignes de conduite
Guides de décision pour managers et dirigeants

IDÉES CLÉS DU LIVRE

- Repérer le premier chiffre qui sert de repère, la recherche des arguments qui donnent raison et l'excès de confiance.
- Reconnaître le projet que l'on poursuit parce qu'on a déjà dépensé.
- Douze outils : poser la question contraire, mesurer une certitude, désigner un contradicteur, contrôler avant signature.
- Douze contes courts qui montrent les mêmes mécanismes loin du bureau, et cinq Appuis.
- Un cas reconstitué dans une usine, le carnet d'Antoine et trois pages de carnet pour vos essais.

POUR QUI

Pour les responsables d'investissement, les directeurs financiers, les chefs de projet, les responsables d'équipe et les dirigeants, quand un dossier les a déjà convaincus. Pour ceux qui veulent comprendre les biais cognitifs sans suivre un cours de psychologie. Un cadeau professionnel pour une prise de poste, une promotion ou l'entrée dans un comité. Le livre ne reproche rien à personne : il donne des questions à poser à son propre raisonnement.

OÙ LE TROUVER

Sur Amazon, en Kindle (inclus dans Kindle Unlimited) et en broché : « Biais cognitifs : déjouer les pièges », Pierre Adrian Hollis.

Toutes nos parutions dans La Lettre FormadiLib, le premier lundi de chaque mois.